

2022年10月03日

傾聴でここまで変わる ～シニア女性の心理研究

本心を引き出す傾聴力チーム

**女性心理を理解した傾聴で
成果を出そう**



1. 家庭圓滿

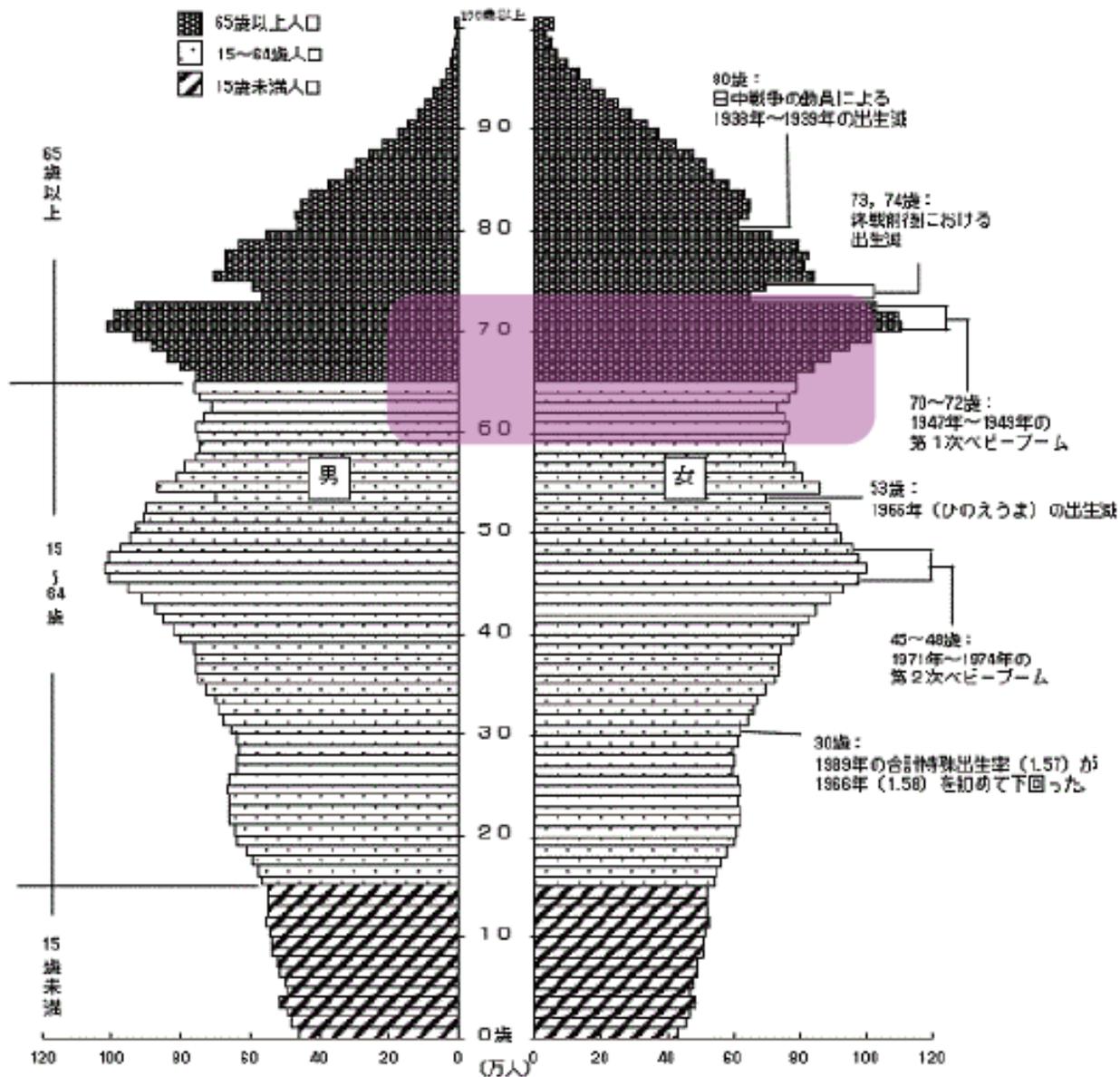




2. 商壳繁盛



図2 我が国の人口ピラミッド（2019年10月1日現在）



60代女性は シニアビジネスの ブルーオーシャン

なぜブルーオーシャンなのか・・・

高齢女性は“謎めいた存在”に見えてしまうから

シニア市場に熱い視線を寄せている企業は多いものの、高齢女性のニーズが未知な領域であることが最大のネック。

- 高齢女性は自分のライフスタイルや消費基準が完全に確立されている。
- トレンドへのアンテナが低く、新しいモノ・コトへの好奇心が弱くなっている。

といったことから、この世代の消費動向は分かりにくくなっている。

けれど、この年代が求めているのは、難しいものではなく**もっと日常生活の中にあるちょっとした不便・不満ごとの解決や利便性、そして楽しさだ!!**

「高齢女性＝有病者」決めつけていませんか？

今の高齢女性は心も体も元気。“60代以上はおばあちゃん”という考えは、もう昭和の話。今は、60代・70代も「女子会」と称し友人と集い、メイクやファッションを楽しむ。子・孫世代とLINEで会話し、FBに写真を投稿し、スマホも使いこなす女性も結構いる。**時代は変わったのだ。**

そしてこうして考えれば、さほど謎めいた存在ではないことにも気づく。

まずは、自分の身近にいる60代以上の女性に、企業・商品への不満や、生活の不便ごとなどについて聞いてみよう！

高齢者市場へ乗り込まない企業の共通した
「乗り込まない理由」～ウーマンズ裏話～より抜粋

◆自分の親世代が「シニア」だと思っている

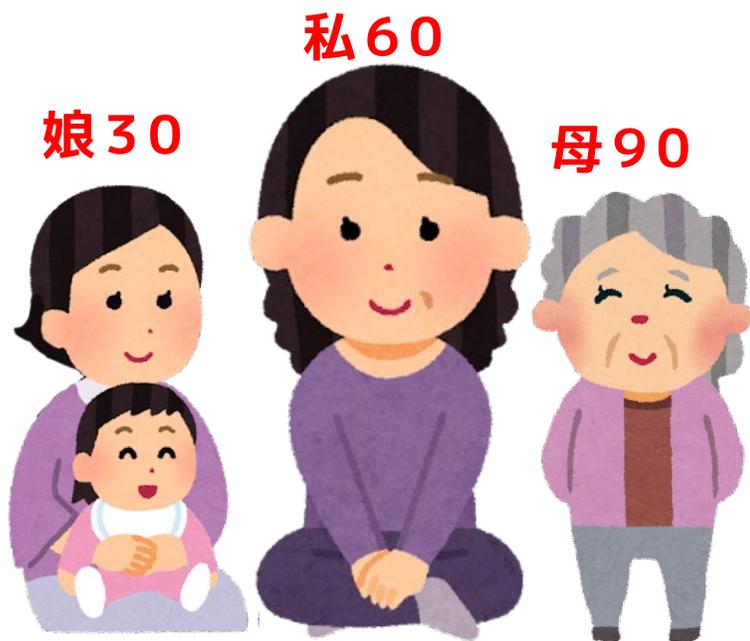
◆元気でエネルギーがある

◆夫婦の場合、決済決定権は夫でも

外からの情報の誘導窓口となっている

◆老親の介護・相続問題を抱えている

◆圧倒的人口(女性の3人に1人は60歳以上)



現代の60代女性は
世界一超高齢社会・
日本に生まれた
謎のシニア

ですが

実は、あなたの同級生!!





さいはねプロフィール

コアライフ合同会社代表 古い写真と文章で綴る『いのちのアルバム』を考案。
同編集室代表。スピリチュアルカウンセラー、シニアライフコンサルタント。

・1958年愛媛県生まれ。武蔵野美術大学短期大学部生活デザイン学科 編集デザインコース卒業後、政党専属デザイン会社でグラフィックデザイナーとなるも1年で退社。1年余りのフランス留学を経て書籍編集者となり、写真技術を習得しつつ見えない想いを見える化することに専心してきたバックグラウンドを持つ。

・実子の不登校を機に「ひとの幸せは心ひとつ」と、心理学とスピリチュアルな探求に目覚め、2017年、東京銀座のスピリチュアルサロンでカウンセラーとなる。5年間で4000人のご相談に携わる中、スピリチュアリティと現代物理学の互いの歩み寄りを感じ量子力学を学ぶ。サロンから独立後、さらに物理学ベースのMBS総合メソッド®を習得。神秘的で特別な能力者にしか関係がないと思われがちなスピリチュアルな世界の解釈を改め、万人がもつ霊能力「自分で自分を幸せにする力」に目覚めるサポートに徹し、2017年より年1回才能あふれるアーティストの音楽系イベントを主催。

ひとの本質は意識=魂 で終わりのないもの。ただし今生、授かった肉体と時間には限りがあるので、ご縁のあった方々に寄り添い、自己実現のお手伝いをさせていただくこと。明るく、軽やかに、大笑いして今を生きることが願いです。

**「ねえ、聞いて」
というときの女性のエネルギー**



サル族

(繋がり)
サークル社会に生きる

*** 問題について悩みを共有したい**

* 満たそうとする

* 安定したい

*** 理解されたい**

* 共有したい

* 仲良くしたい

* リードされたい

*** 受け取りたい**

* 直観的

* 精神的

* 男性を試したい

*** 家庭愛情を優先する**

女性の話を傾聴することによって
信頼感を築くポイント

- ① 目を見て(微笑んで)聴く
- ② 伝えたい感情を探りながら聴く
- ③ 最後に感謝と提案をする

**「俺の話をきけ」
というときの男性のエネルギー**



(生存競争)
イヌ族 ピラミッド社会に生きる

*** 問題を解決したい**

* 空っぽにしようとする

* チャレンジしたい

*** 賞賛されたい**

* 所有したい

* 負けたくない

* リードしたい

*** 与えたい**

* 論理的

* 現実的

* 女性に振り回されたくない

*** ミッション、仕事を優先する**

男性の話を傾聴することによって
信頼感をきずくポイント

- ① 目を見て(黙って)聴く
- ② さりげなくメモをして聴く
- ③ 最後に賞賛と質問をする

男性

* 問題を解決したい

* 空っぽにしようとする

* チャレンジしたい

* 賞賛されたい

* 所有したい

* 負けたくない

* リードしたい

* 与えたい

* 論理的

* 現実的

* 女性に振り回されたくない

* ミッション、仕事を優先する

女性

* 問題について悩みを共有したい

* 満たそうとする

* 安定したい

* 理解されたい

* 共有したい

* 仲良くしたい

* リードされたい

* 受け取りたい

* 直観的

* 精神的

* 男性を試したい

* 家庭愛情を優先する

男性の話を傾聴することによって
信頼感を気付くポイント

- ① 目を見て(頷きながら)聴く
- ② さりげなくメモをして聴く
- ③ 最後に賞賛と質問をする

女性の話を傾聴することによって
信頼感を気付くポイント

- ① 目を見て(微笑んで)聴く
- ② 感情を探りながら聴く
- ③ 最後に感謝と提案をする

さっそくご家庭でも
試してみてください